



■ ■ ■ We recruit experts worldwide!

Bundesland • Hessen • Deutschland

## Kreative Persönlichkeiten gesucht! Dein Storytelling in den Social Media Channels.

Die **Infoshows Digitale Medien** vereinen seit 2007 viele in Hessen positionierte Special Interest Portale, welche Text-, Audio- und Videobeiträge über die Themenwelten bündeln. In diesen Portalen erscheinen regelmäßig Artikel rund um spezielle Themen als digitaler Text-, [Audio-](#) oder [Videobeitrag](#), die über Social Media Kanäle geteilt werden.

Bringen Sie Ihre fachlichen Kenntnisse, die Sie bereits an einer Berufs- oder Hochschule erworben haben, aktiv in eine **Praxisphase** ein, erweitern Sie Ihr Wissen und entwickeln sich persönlich weiter!

**Wir suchen eine/n:**

### Praktikant (m/w) Bereich Soziale Medien

#### Ihre Aufgaben:

Zu Ihren Hauptaufgaben gehören:

- Teilverantwortung für den Bereich Social Media Creation
- Erstellung von Social Media Konzepten
- Unterstützung der lokalen Redaktion
- Weiterentwicklung und Optimierung der Portale, beispielsweise durch Planung von Kampagnen, Quize, Gewinnspiele etc.
- Ansprechpartner für ein bestimmtes Ressort

#### Ihr Profil:

- Sicherer Umgang mit Computer-Systemen und CMS wie WordPress
- Umgang mit Microsoft WORD und Hootsuite ist von Vorteil
- Sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse
- Pragmatische und ergebnisorientierte Arbeitsweise
- Ausgeprägtes Verständnis für bereichsübergreifende Prozesse und Vorgänge

#### Art der Praktikums:

Hochschulpraktikum

Willkommen sind Studierende der Fachrichtungen

**Kommunikationswissenschaften, Informationswissenschaften und Marketing**

**Besonderheit:** Dieses Praktikum wird nicht wie gängige Praktika über die Dauer von 12 bis 24 Wochen innerhalb des Betriebes absolviert sondern im Rahmen eines Fernpraktikums von zu Hause und der Hochschule. Die Dauer selbst ist individuell auf das Praktikum abzustimmen.

#### Ihre Vorteile:

- Arbeiten Sie mit und lernen direkt von unseren Profis in der Praxis
- Erhalten Sie wertvolle Tipps und Anregungen für Ihre Klasse oder Ihr Studium
- Gestalten Sie kreativ am Städtemarketing mit und kreieren Ihre Story für die Infoshows
- Erhalten Sie Feedback von Ihren Lesern und treten in den digitalen Dialog
- Erhalt einer Zertifizierung oder eines Zeugnisses nach den entsprechenden Richtlinien der Berufs- oder Hochschule

Haben wir Sie neugierig gemacht und erkennen Sie sich in der skizzierten Aufgabe wieder?

Können Sie sich eine Zusammenarbeit mit uns vorstellen? Dann bewerben Sie sich bei uns und senden uns Ihr formloses Bewerbungsschreiben, einen tabellarischen Lebenslauf sowie Ihr Vordiplomzeugnis/ Zwischenzeugnis an untenstehende Adresse. Bitte geben Sie uns den genauen Zeitraum des Praktikums an sowie die durch die Hochschule erbetenen Voraussetzungen.

Dann freuen wir uns auf Ihre vollständigen Bewerbungsunterlagen.

Für erste Fragen steht Ihnen Herr Rafael S. Schimanski M.A. unter der Rufnummer 03212 12 24 662 gerne zur Verfügung.

Diskretion und vertrauliche Sperrvermerke sind für uns selbstverständlich.

Ihre Bewerbung übersenden Sie uns bitte unter der Kennziffer DH 1905-28 per Mail an:

[karriere@digital-hessen.de](mailto:karriere@digital-hessen.de)

